

#ВИРТУАЛЬНЫЙ ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ #МАЛАЯ РОДИНА

Виртуальный музей ГУО "Радунская средняя школа"

ГЛАВНАЯ

МУЗЕЙ

ШКОЛА

Г.П. РАДУНЬ

ДОКУМЕНТЫ

НОВОСТИ

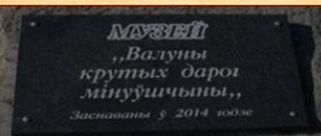
КОММЕНТАРИИ

КОНТАКТЫ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ

✓ Виртуальный тур по Народному музею

✓ Виртуальный тур по музею валунов



ВВЕДЕНИЕ

Проблема приобщения школьников к историко-культурному наследию актуальна во все времена, поскольку она закладывает основы нравственного воспитания. Знание своего края, его прошлого и настоящего необходимо для непосредственного участия в его преобразовании, поскольку родной край – живая, деятельная частица великого мира [5].

2018-2020 годы в Республике Беларусь пройдут под знаком Года малой родины. Принятие такого важного решения подвигли размышления о важности малой родины в судьбе каждого человека. История – это история людей, и каждый человек – соучастник бытия прошлого, настоящего и будущего; корни человека – в истории и традициях семьи, своего народа. Ощущая свою причастность к истории, мы заботимся о сохранении всего того, что дорого памяти народной.

В соответствии со статьей 2 Закона «Об охране историко-культурного наследия Республики Беларусь» под историко-культурными ценностями понимаются «наиболее отличительные материальные объекты и нематериальные проявления человеческого творчества, которые имеют выдающиеся духовные, эстетические и документальные достоинства и взяты под охрану государства в порядке, определенном данным законом» [1].

Как показали итоги анкетирования (использовалась «Методика исследования ценностно-патриотических ориентаций учащихся» Лушниковой И.Д.) [4], большинство детей и родителей нашего учреждения образования, имеют поверхностные знания о своей малой Родине. Поэтому перед школой стоит задача своевременного пробуждения интереса к изучению родного края, привития любви и бережного отношения к его культурно-историческому наследию.

Огромную роль в решении поставленной задачи играет школьный Народный историко-краеведческий музей.

Роль музеев в сохранении историко-культурного наследия человечества трудно переоценить. Общественная значимость любого музея определяется

качеством его экспозиции, но не менее существенным фактором является «лицо» музея, обращенное в открытое информационное пространство.

Сегодня остро стоит вопрос всеобщего медиаобразования, без которого трудно представить себе современного человека. Виртуальный мир, в котором сегодня живут дети, очень ярок, динамичен и разнообразен. Более 90% учащихся школы считают компьютерные и мобильные устройства «самой важной технологией» в их жизни, 65 % из них способны самостоятельно обучаться Интернет–технологиям, разрабатывать web-сайты.

Возникает достаточно противоречивая необходимость музею «войти» в информационный поток, не потеряв при этом свой уникальный облик. По этой причине, музейное пространство начинают постепенно наполнять новейшие технологии, которые делают процесс познания не только полезным, но и увлекательным для посетителя. Оно расширяет возможности и помогает создавать новый облик музея – современный и актуальный для любого посетителя. Внедрение инновационных технологий происходит не только опосредовано, как средство передачи информации, но становится и главным источником и участником культурных процессов. Важность и необходимость внедрять и использовать потенциал информационных технологий в музейной педагогике сегодня не вызывает сомнений [3].

Реализация на базе нашего учреждения образования проекта «Виртуальный школьный музей - образовательный центр школы» создает условия для свободного доступа широких слоев населения к культурно-историческому наследию Вороновского края. Для организации виртуального школьного музея мы решили объединить современные сетевые возможности и способности учащихся, а также расширить сферу взаимодействия с нашими партнерами, в том числе, и зарубежными.

Предлагаемая форма представления творческих и проектных работ помогает в целом взглянуть на уже накопленный коллективом опыт, позволяет выделить и реализовать на практике основные направления работы учреждения образования по приобщению учащихся к культурному и историческому

наследию малой родины, определить эффективности деятельности виртуального школьного музея, а также разрешить некоторые существующие противоречия.

Цель опыта: приобщение учащихся к сохранению и популяризации культурного и исторического наследия малой родины средствами виртуального школьного музея.

Задачи опыта:

поддержка обучающихся как активных творцов, создателей информации музейной деятельности;

повышение медиаграмотности учащихся для разработки и реализации межрегиональных сетевых краеведческих проектов, продвижения регионального туристического продукта;

поддержание имиджа региона как привлекательного культурно-познавательного, туристско-экскурсионного объекта

1. ВИРТУАЛЬНЫЙ ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ: # УЧАЩИЙСЯ #АКТИВНЫЙ ТВОРЕЦ

Термин «Виртуальный музей» появился в русскоязычном Интернете около 15 лет назад. В словаре актуальных музейных терминов под «виртуальным музеем» понимается «созданная с помощью компьютерных технологий модель придуманного музея, существующего исключительно в виртуальном пространстве» [2].

За 30-летний период работы Радунской средней школы в народном историко-краеведческом музее накоплен огромный материал по истории поселка, района, опыт краеведческой исследовательской деятельности учащихся и педагогов, работы детских и молодежных организаций по гражданско-патриотическому воспитанию. Однако этот опыт был не систематизированным и сохранялся на различных носителях информации.

Идея возникновения и реализации проекта «Виртуальный школьный музей - образовательный центр школы» появилась в 2017 году как пример

инновационного метода систематизации, хранения и распространения музейных и исследовательских краеведческих материалов. Творческая группа в составе педагогов, учащихся и их родителей в течение 1,5 года совершала огромную поисково-исследовательскую работу, результатом которой и стало создание интерактивного продукта – «Виртуальный школьный музей».

Виртуальный школьный музей органично вписался в образовательное пространство школы (Схема 1).



Схема 1- Модель образовательного пространства школы

Виртуальный школьный музей расположен в сети Интернет в виде отдельного web-сайта (режим доступа: <http://radun.by>) и решает реальную проблему, которая состоит в доступности культурного и исторического наследия родного края. Для музея приобретен белорусский домен, что соответствует современным требованиям к размещению сайтов.

Отзывчивый веб-интерфейс виртуального музея с удобной навигацией представлен условными определенными знаками, функционален для различных

браузеров, включая мобильную версию для Android. Все это дает возможность пользователям целенаправленно совершить экскурс по страницам виртуального музея.

Мы использовали базовую модель технологии создания виртуального школьного музея (Схема 2).



Схема 2 - Базовая модель технологии создания виртуального школьного музея

Творческая команда педагогов и учащихся, состоящая из администратора школьного виртуального музея (руководителя), модераторов веб-страниц (руководителей творческих групп), партнеров музея и экспертов обеспечила целеполагание, планирование, проектирование, коррекцию результатов работы.

При поиске и выборе оптимальной виртуальной среды использовались Интернет-ресурсы системы образования и Национальные информационные ресурсы.

Основная форма деятельности виртуального музея – виртуальная экскурсия. Традиционная экскурсия меняется за счет внедрения

нетрадиционных методов – театрализации, театрализация с элементами персонификации, диалогического общения и т.д.

Основная цель интерактивных видео-экскурсий в Народный историко-краеведческий музей (с персонификацией и театрализацией) и в Музей под открытым небом «Валуны крутых дарог мінуўшчыны» (с элементами театрализации) (Фото 1,2) – не просто предъявить посетителю музея предметный мир прошлого, но показать взаимодействие человека с этим миром, вовлечь его в действие.

Главный принцип – развлекаая, заинтересовывать, пробуждать творческую активность. Такие экскурсии дают возможность не просто информировать, она помогает включиться в диалог культур, прочувствовать характерные особенности музейной историко-культурной среды.



Фото 1- Экскурсия по музею валунов с использованием театрализации



Фото 2 -Экскурсия по музею валунов с использованием театрализации

Членами творческой группы созданы онлайн-экскурсии на английском и русском языках по г.п. Радунь. Виртуальное общение с поселком позволяет закрепить знания детей о малой родине, создать условия для комфортного

вхождения в экскурсионную деятельность, как в качестве экскурсовода, так и экскурсанта. Разработанные учащимися виртуальные видео-экскурсии успешно используются на уроках истории и на классных и информационных часах.

Создание виртуальных экскурсий в формате видеофильма является самым наглядным, но требует высокого профессионализма и предъявляет определенные технические требования к ресурсам. Члены творческой группы использовали отдельные видеоролики, размещенные на канале <https://www.youtube.com>

Для наполнения информацией веб-страниц проводится определенная поисковая работа с привлечением учащихся, педагогов и родителей в организованные формы досуга (патриотический клуб «Родынь», НОУ «Астро», театр - студия «Вытокі», школьное телевидение «Большая перемена»), способствующие повышению интереса к истории своей страны. Полученные результаты поисковой деятельности обрабатываются. В процессе этой деятельности обучающиеся осваивают навыки представления материалов в цифровой форме и качественного размещения информации в сети Интернет. Такие навыки в настоящее время необходимы буквально в любой профессии.

Рассказы о прошедших войну людях, размещенные на веб-странице «Народный историко-краеведческий музей», наглядно транслируют позитивный жизненный опыт, содействуя патриотическому воспитанию молодежи на примерах военных судеб по принципу «равнение на героев».

В рамках работы по созданию и наполнению музея контентом учащиеся осваивают современные информационные технологии (web-программирование, web-дизайн, 3D-и 2D-моделирование, обработка фото и видео), получают возможность визуализировать полученные сведения о событиях и исторических процессах.

Виртуальные туры по музею валунов и Народному историко-краеведческому музею с использованием 3D-панорамы, включает большое количество пояснительной информации в виде текста, фото-, аудио- и видеоматериалов.

Использование данного инновационного метода позволяет создать ощущения реального присутствия в залах. Даже если панорамы составлены из отдельно взятых объектов, они предстают перед зрителем совершенно цельным объектом. Также виртуальные туры по музею и выставкам могут помочь совершить предварительную экскурсию. Посетитель выбирает понравившийся маршрут, и начинает изучать его более глубоко [3].

На веб-страничках музея создано портфолио творческих и исследовательских работ школьного коллектива (в том числе тезисы победителей республиканских конкурсов, конференций исследовательского характера учащихся по учебным предметам) в виртуальном пространстве как отражение результатов учебной и внеучебной деятельности, по которому можно судить о жизни нашей школы в Интернете. Исследования учащихся интегрируются с программным материалом по географии, истории, искусству, литературе и другим предметам.

Использование педагогами материалов виртуального школьного музея в форме образовательного инструмента на уроках и во внеклассной работе позволяет одновременно сочетать и патриотическое воспитание, и профессиональное обучение в сфере журналистики, культуры и искусства, истории, литературы, массмедиа, экономики.

Модератором виртуального школьного музея и руководителем народного историко-краеведческого музея постоянно оказывается методическая и консультативная помощь учителям школы, классным руководителям при подготовке к урокам, классным часам патриотической направленности и краеведческой деятельности.

Работа по развитию виртуального музея в программе реализации школьным коллективом республиканского инновационного проекта «Внедрение модели формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях» позволяет переключить внимание молодежи с интернет-ресурсов негативного содержания на позитивные и оптимистичные источники информации и банки данных,

вырабатывая у молодых людей устойчивость к негативному информационному потоку.

Представление информации на русском, белорусском, английском языках вовлекает в круг его посетителей соотечественников, проживающих за рубежом.

Технология создания виртуального школьного музея позволила выстроить и расширить средствами Интернета организованную в учреждении образовательную среду, в которой находит гармоничное сочетание:

- педагогически значимое содержание;
- эффективность дистанционных форм обучения;
- возможность творческой самореализации учащихся.

И все же главным преимуществом образовательной направленности виртуального школьного музея является то, что «обучающийся здесь выступает не как потребитель информации музейной деятельности, а в большей части как его активный творец, создатель» [6].

2. ВИРТУАЛЬНЫЙ ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ: #Дасуседзяў

Формирование особой сетевой структуры взаимодействия позволяет решать актуальные задачи за счет взаимовыгодного сотрудничества, совместными усилиями осуществлять общие проекты, создавать условия для лучшего функционирования каждой из сторон, в результате чего появляются новые формы деятельности, используются современные инструменты в музейной работе[3].

В основу деятельности виртуального школьного музея взята модель сетевого взаимодействия организаций, осуществляющих поддержку и продвижение музейной педагогики, на основе реализации механизмов социально-педагогического партнерства.

Социально-педагогическое партнерство – это взаимодействие между образовательными организациями и определенными социальными группами, институтами и организациями для решения проблем, имеющих социальную

значимость, связанных с достижением стратегических целей социального развития [8].

Утверждение о том, что социально значимые цели не могут быть достигнуты усилиями только одной организации, для которой достижение данной цели является составной частью ее профессиональной деятельности - одна из ведущих идей обоснования нашей работы.

Основным механизмом обеспечения процесса реализации модели является краудфандинг.

Краудфандинг (от англ. crowd – «толпа», funding – «финансирование») – коллективное сотрудничество граждан и организаций для достижения совместных целей, предполагающее объединение ресурсов участников сотрудничества [8].

В качестве обеспечения процесса достижения цели в данной модели рассматриваются идеи, концепции, подходы, решения, предлагаемые участниками сетевого взаимодействия.

Для обеспечения соответствующих условий координации деятельности участников сетевого взаимодействия и была открыта веб-страничка «Экскурсионное интернет-агентство РАДУНЬ-ONLINE.BY». Интернет-агентство через сетевое общение рекламирует возможности Народного историко-краеведческого музея и музея «Валуны крутых дарог мінуўшчыны».

В основу разработки сетевого проекта взята квест-технология. Ведь именно эта интегрированная технология объединяет идеи проектного метода, проблемного и игрового обучения, взаимодействия в команде и ИКТ; сочетает целенаправленный поиск при выполнении главного проблемного и серии вспомогательных заданий.

Одной из задач, решаемых нашим Интернет-агентством, является развитие партнерского сотрудничества между учреждениями образования в образовательной, информационной, культурной и других видах деятельности. И, непосредственно, решает данную задачу межрегиональный сетевой проект «Путешествие по школьным музеям Гродненщины» (Рисунок 1), который

реализовывается в рамках областной инициативы «Да суседзяў»(Приложение 4).

Деятельность в рамках межрегионального сетевого проекта

характеризуется

глубоким

«погружением» в

открытое

информационное

пространство

(представление

результата

заданий квеста в

Интернете на

сайтах или в

социальных сетях,

использование

специальных

компьютерных

программ). А для обеспечения группирования продуктов проектной деятельности и оптимального их поиска в глобальной сети используется хэштэг #Дасуседзяў.

Проект реализуется по линейному принципу. Предусмотрено 6 этапов: «Знакомство», «Режиссеры», «Литераторы», «Хранители», «Экскурсоводы», «Рефлексия».

На этапе «Знакомство», который рассчитан на 6 дней, участникам предлагается создать команду, дать название и создать эмблему; отметить свой музей на интерактивной карте школьных музеев Гродненщины и обязательно вспомнить правила безопасного поведения в интернете.

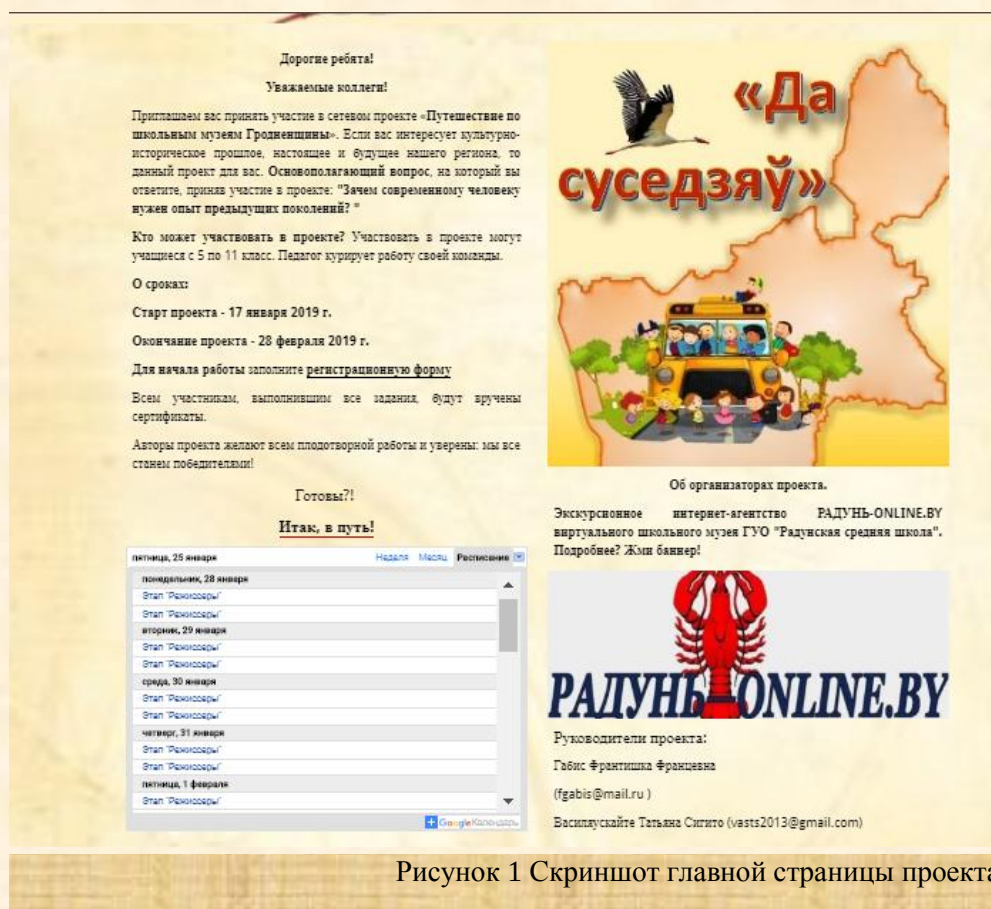


Рисунок 1 Скриншот главной страницы проекта

Работа с интерактивной картой школьных музеев проходит на протяжении всего проекта. На каждом из этапов участники заполняют ее интерактивным контентом.

На этапе «Режиссеры» ребятам предлагается создать трейлер о своем музее. Ролик должен содержать в себе интригу, для того, чтобы зритель захотел больше узнать о рекламируемом музее. Трейлер размещается на канале YouTube. Ссылка на ролик размещается на интерактивной карте.

Тема малой Родины в творчестве писателей и поэтов-земляков раскрывается в ходе работы на этапе «Литераторы». Участникам предлагается создать интерактивный плакат в сервисе ThingLink. Особенность этого сервиса в том, что на одном рисунке можно собрать огромное количество текстовой информации, встроить фильмы, рисунки. Команды участники создают свой плакат, в котором должны рассказать о писателях, поэтах-земляках и при помощи их произведений познакомить участников проекта со своей местностью.

Мы предполагаем, что ознакомление учащихся с легендами и преданиями нашего региона повысит интерес школьников к своей малой родине и к её истории. Поделится местным фольклором ребята могут работая на этапе «Хранители». Участникам проекта предлагается итоги своей деятельности представить в виде презентации. Разработчиками проекта предлагаются различные сервисы для создания онлайн-презентаций, выбор остается за командой-участницей.

Известно, в каждом музее есть своя изюминка – уникальная редкость, экспонат, которым гордятся. Возможно, есть экспонат, который хранит в себе загадку, разгадать которую хотелось бы не одному посетителю. «История одного экспоната» - так звучит задание на этапе «Экскурсоводы» нашего проекта. Участникам предлагается выбрать артефакт музея и подготовить вики-газету, используя сервис WikiWall.

Этап «Рефлексия» создан для проведения самооценки работы в проекте. GOOGLE-формы позволят проанализировать работу сетевых координаторов,

юных музееведов и всей команды в целом. Проанализировав результаты анкетирования, мы как разработчики, сможем внести изменения в проект, чтобы сделать его более привлекательным и интересным для будущих участников.

Межрегиональный сетевой проект «Путешествия по школьным музеям Гродненщины» носит долгосрочный характер. Мы планируем запускать его раз в полугодие, чтобы охватить как можно больше учреждений образования, тем самым создать наиболее полную интерактивную карту, которая будет наполнена оригинальным контентом: роликами, презентациями, плакатами, газетами и.п.

Деятельность виртуального школьного музея, направленная на формирование оригинальной структуры сетевого взаимодействия для обеспечения повышения индивидуальных образовательных достижений учащихся, способствует повышению уровня гражданской ответственности и патриотизма, формированию коммуникативных и медийных компетенций учащихся, росту мотивации к изучению истории родного края.

3.ВИРТУАЛЬНЫЙ ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ: #ПРОДВИЖЕНИЕ #РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Историко-культурное наследие г.п.Радунь богато и уникально: памятники археологии, культовые природные памятники, объекты, связанные с историко-культурным наследием евреев. По данным SWOT-анализа каждый год около десяти тысяч человек навещают городской посёлок Радунь.

Немаловажную роль в увеличении интереса к истории поселка и района сыграл и виртуальный школьный музей. Веб-сайт поспособствовал созданию туристской мотивации и продвижению регионального туристского продукта взаимосочетаемыми способами.

Являясь современным рекламным инструментарием, виртуальный школьный музей презентует туристические возможности Вороновского района через Интернет-агенство “РАДУНЬ ONLINE.BY”.

Информация о виртуальном школьном музее на страницах «Настаўніцкай газеты» поспособствовала проведению выездного учебно-методического занятия «Инновационный менеджмент и проектирование в туризме как способ решения проблем создания и продвижения региональных туристских продуктов на примере развития туризма в Вороновском районе Гродненской области» в рамках программы повышения квалификации слушателей факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Белорусского университета физической культуры, а также семинара-практикума «Музей XXI столетия: новые тенденции, ресурсы и возможности» для методистов Гродненского областного центра туризма и краеведения, руководителей музеев области (Фото 3,4).



Фото 3 -Областной семинар-практикум



Фото 4 Республиканское выездное учебно-методическое занятие

Городской поселок Радунь является мировым центром культурного и исторического наследия евреев.

Виртуальный школьный музей способствует формированию нового вида мотивации для поклонного туризма, связанного с именем духовного лидера еврейского народа –

Хафеца Хаима через интерактивный туристический маршрут ностальгического туризма г.п. Радунь на русском и английском языках (приезжают туристы из Израиля, США, Австралии, Европы) с использованием видео (Приложение 6), графики, фотоматериалов, интерактивной GOOGLE-карты (Рисунок 2) и иных мультимедиа объектов.

Интернет-агентство предлагает заказать интерактивную экскурсию, а также возможность участвовать в квестах. Приезжающим туристам предлагается полноценный туристский продукт, а не просто на осмотр основных достопримечательностей. Для этого разработана и расположена на странице экскурсионного интернет-агентства РАДУНЬ-ONLINE.BY

специальная двухчасовая программа посещения культурных и исторических объектов г.п. Радунь.

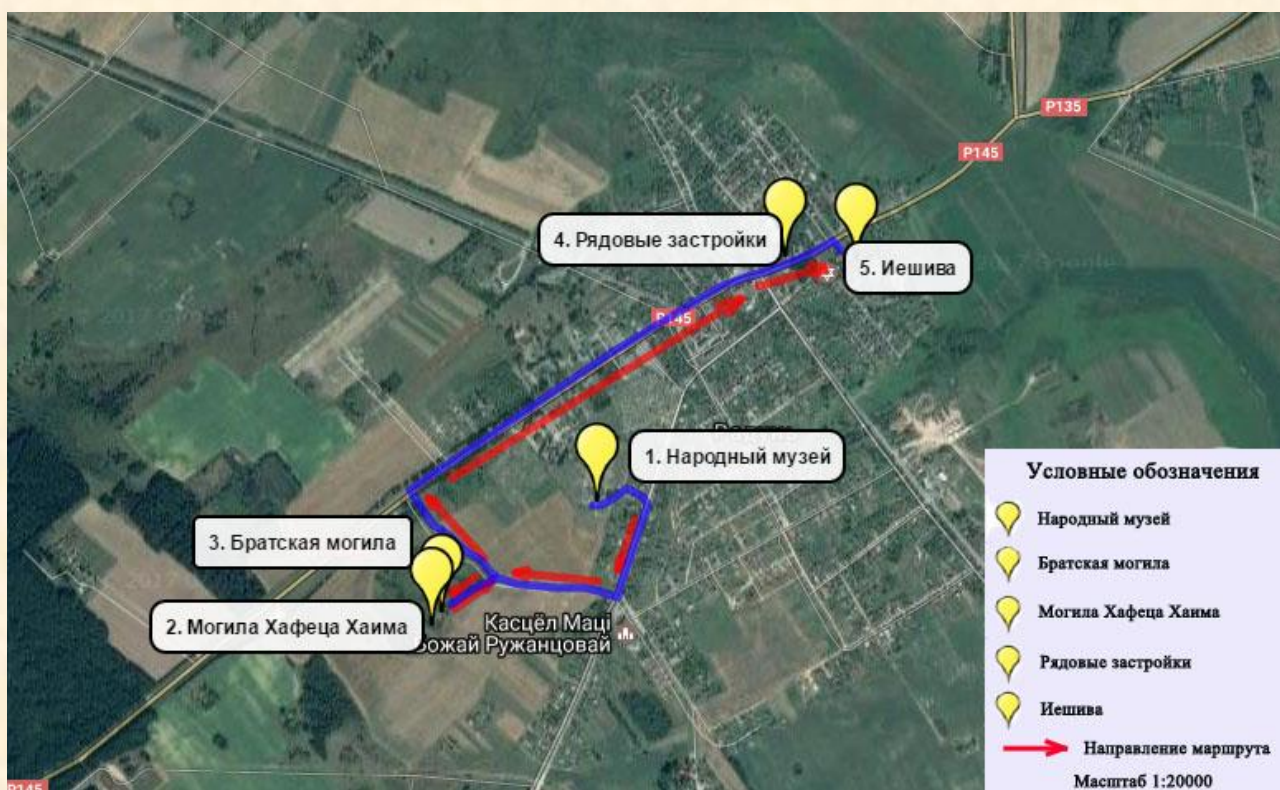


Рисунок 2 -Скриншот интерактивной карты экскурсионно-туристического маршрута

Веб-сайт используется для оперативного освещения происходящих событий народного историко-краеведческого музея и музея валунов (выставки, праздники, семинары, встречи, приемы делегаций, уроки мужества) через выпуск «Новостей», видеофильмов, буктрейлеров, фотомгновений.

Таким образом, виртуальный школьный музей стал средством рекламы регионального турпродукта, презентации туристского потенциала региона, а также эффективным средством поддержки позитивного имиджа Вороновского района.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как показала практика нашей работы, виртуальный школьный музей — одна из эффективных форм работы по патриотическому воспитанию школьников, а также один из источников обогащения детей знаниями о малой родине, воспитания любви к ней и формирования нравственных качеств.

В создании виртуального школьного музея приняли участие более 60% учащихся, 35% родителей, около 40% педагогов, что говорит о

заинтересованности взрослых и детей в изучении истории родного края, отечественной культуры, уважительном отношении к достижениям прошлых поколений и их нравственным ценностям.

Виртуальный школьный музей позволил расширить возможности образовательного процесса в информационно-образовательном пространстве учреждения образования.

Применяя Интернет-технологии в музейной деятельности, мы можем сохранить историческое наследие для потомков и сделать его доступным для людей, имеющих выход в Интернет.

Активизация работы виртуального музея, расширение круга участников совместной исследовательской и творческой работы из числа педагогов, родителей и школьников, привлечение общественных помощников, применение информационных технологий позволило за время работы над проектом значительно увеличить фонды виртуального музея.

Сформированное по описанной выше технологии сетевое пространство позволяет организованно сохранять результаты всех школьных проектов, помогая участникам создать электронное портфолио творческих и проектных работ школьного коллектива и ощутить единство целей и задач всего коллектива в любом временном промежутке.

Умело используя собственные медиасредства, которые являются каналом распространения культурных ценностей и приобщения населения к культуре, музей полноценно проявляет себя в медиапространстве. Рейтинг посещаемости виртуального музея достаточно высок (за 2018 год - более 4000 посетителей).

Проект “Виртуальный школьный музей” неоднократно становился победителем и призером районных, областных и республиканских конкурсов (“Патриот.by”, “ТехноИнтеллект - 2018”, “Компьютер.Образование. Интернет”, “Виртуальный музей”).

Наша дальнейшая деятельность направлена на поиск возможностей создания условий для его реализации, в первую очередь, на примере создания

виртуального музейного пространства Гродненской области, что поспособствует популяризации культурного и исторического наследия малой родины.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь от 13.11.1992 №1940-XII "Об охране историко-культурного наследия" (Текст правового акта с изменениями и дополнениями на 1 января 2014 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/zakon2/z037.htm>. – Дата доступа: 15.12.2018.

2. Вяткина, Ю. Д. Виртуальный музей как pr-средство [Электронный ресурс] /Ю.Д.Вяткина.–Режим оступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnyy-muzey-kak-pr-sredstvo>. – Дата доступа: 15.12.2018.

3. Информационные технологии в музейной педагогике: теория и Практика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docplayer.ru/46826612-Informacionnye-tehnologii-v-muzeynoy-pedagogike-teoriya-i-praktika.html> . - Дата доступа: 17.12.2018.

4. Лушников, И. Д. Системная методика изучения патриотического воспитания [Электронный ресурс] / И. Д. Лушников – Режим доступа: http://viro.edu.ru/attachments/article/2495/I_D_Luchnikov.pdf. - Дата доступа: 20.12.2018.

5. Макаревич, Т. В. Воспитание любви к родному краю [Электронный ресурс] / Т. В. Макаревич – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00454762_0.html. - Дата доступа: 27.12.2018.

6.Максимова, Т. Е. Виртуальные музеи как инновационное средств патриотического воспитания краю [Электронный ресурс] / Т. Е. Максимова. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/56014889-Virtualnye-muzei-kak-innovacionnoe-sredstvo-patrioticheskogo-vospitaniya.html>. - Дата доступа: 27.12.2018.

7. Смирнова, Т. Виртуальный музей / Т. Смирнова // Музей. – 2010. – №8. – С.24–26.

8. Шемаев С. А. Особенности взаимодействия библиотек, музеев, архивов в зарубежных странах // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 738-741. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/84/15754/> (дата доступа: 05.12.2018)